



LA MAISON DU CHOCOLAT
PARIS



Recherche

STAGIAIRE COMMERCIAL CORPORATE (Cadeaux entreprises) H/F **Stage basé à Nanterre au siège de la Maison** **À partir du 6 septembre, durée : 6 mois**

Le service Corporate de La Maison du Chocolat est responsable du développement commercial des clients BtoB (Cadeaux d'affaires, Comités d'entreprises, Hôtels, Évènements chocolat).

VOS Missions

Rattaché(e) à l'équipe permanente Corporate France, vos missions sont les suivantes :

- Développement commercial de nos cibles clients BtoB ;
- Élaboration, gestion et suivi des commandes des portefeuilles clients et prospects ;
- Coordination des commandes signées avec les services internes (Marketing, ADV, Chocolaterie, Supply Chain);
- Conduite de projets sur-mesure (développement de produits personnalisés)
- Gestion de la relation clients tout au long du processus de négociation ;
- Participation à des rendez-vous clients et à nos Soirées BtoB.

Profil

Ce stage nécessite une formation commerciale supérieure (de type Bac + 3/4 ou équivalent).

Poste ouvert aux étudiants en recherche d'un stage en année de césure.

Votre sens du service client, votre relationnel, votre sensibilité au produit, votre goût du challenge et votre esprit d'équipe vous permettront de réussir pleinement dans cette mission.

Une connaissance de la gastronomie et/ou du luxe serait un plus.

Pour remplir vos missions avec succès, nous mettons en place un parcours de formation complet : formation produits et visite de la chocolaterie, discours commercial et prise en main de nos outils informatiques (dont back-office de commande, réseaux sociaux Pro et CRM Salesforce).

Indemnités de stage : 1000 € brut mensuel. + prime sur objectif

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par mail : bpsmdcrecrutement@lamaisonduchocolat.com

L'esprit Haute couture parisien du chocolat.

Il y a 40 ans, Robert Linxe a imaginé La Maison du Chocolat comme la première grande Maison parisienne de création de chocolat, à l'image d'une maison de haute couture. Il a inventé un style, imposé sa différence et donné naissance au chocolat de luxe d'aujourd'hui, dont beaucoup de créateurs se sont inspirés par la suite.

Entrer chez Maison du Chocolat, c'est pénétrer un univers aux codes iconiques reflétant un chic parisien intemporel et insaisissable, un je-ne-sais-quoi qui séduit le reste du monde d'une évidence française.

Au-delà du goût, l'émotion du beau entoure le chocolat d'une élégance idéale.

Intact, l'esprit unique de Robert Linxe se perpétue après lui, brillamment interprété par Nicolas Cloiseau, son chef créateur qui associe son talent personnel au chocolat fondateur, dans une poursuite d'excellence alliant l'ultime simplicité comme les savoir-faire complexes.

#lamaisonduchocolat