



LA MAISON DU CHOCOLAT
PARIS

La Maison du Chocolat révèle depuis plus de 40 ans tout le génie du chocolat.

Née de l'énergie créative du chocolatier Robert Linxe, la Maison cultive l'art de ne rien faire comme tout le monde et d'inventer des assemblages de saveurs insensées.

Ses 35 chocolatiers passionnés, inspirés par le chef créateur et Meilleur Ouvrier de France Nicolas Cloiseau, proposent des créations 100% fait-main issues d'un savoir-faire artisanal français et élaborées dans un esprit de transmission et de partage.

La Maison s'engage à sélectionner les cacaos les plus fins du monde, traçables jusqu'aux producteurs et à assembler des ingrédients naturels nobles, sans additif ni concession. Une signature de goût qui bouscule avec équilibre et justesse, une attention portée à chaque détail, à chaque client ; la Maison du Chocolat vous invite à vivre des émotions inoubliables et recherche aujourd'hui un(e) :

CHEF DE PRODUITS SENIOR INNOVATION (F/H)

Enjeu du poste :

Rattaché(e) directement à la Chef de Groupe, vous contribuez à la **construction de la stratégie d'innovation** de la marque et **développez les concepts d'innovation de rupture** (nouvelles catégories produit, nouveaux formats/usages etc.), **du développement de l'offre jusqu'au plan d'activation et à la mise en marché.**

Missions principales :

En charge des projets d'innovation de rupture La Maison du Chocolat, votre mission principale sera **d'assurer les compétences marketing développement** (identification/concept/prototypages, tests clients, positionnement stratégique, développement) **et marketing activation** (mix marketing, stratégie de mise en marché)

> en étroite collaboration d'une part avec le Chef Chocolatier et les équipes industrialisation, **et d'autre part avec les équipes activation** (Communication, Merchandising, Web et Expérience Clients)

> dans un souci d'innovation rentable, adaptée aux besoins business (par marchés, par circuit : Retail, Corporate, Web, Travel Retail...)

- Préparer et participer aux différentes instances de pilotage du projet Innovation
- Mener des études de faisabilité pour confirmer la faisabilité / viabilité des projets
- Garantir le développement, l'optimisation et les performances de rentabilité des innovations lancées
- Identifier les besoins d'approfondissement de connaissances (dont études, tests d'usage avec les clients)
- Contribuer à la construction budgétaire et au plan stratégique à long terme (dont plan produit à 3 ans)
- Réaliser la veille (dont terrain, France & international) des tendances marchés et innovations (marché chocolat + univers connexes) afin de nourrir les réflexions
- Mettre en œuvre l'optimisation et l'adaptation de la gamme existante et faire le relais avec les chefs de produits de l'équipe en charge du pilotage des gammes

Profil :

- Formation Supérieure Ecole de Commerce
- Expérience de 3-4ans minimum en tant que Chef de Produit innovation/développement produit dans le domaine des produits de grande consommation ou des produits haut de gamme alimentaires
- Solides compétences en innovation, sensibilité R&D
- A l'aise pour travailler dans un contexte international
- Idéalement a déjà travaillé avec un créateur (chef, directeur de création,...)
- Sensibilité au luxe et à l'alimentaire
- Anglais courant

Qualités :

- Etat d'esprit créatif et disruptif, sens de l'innovation, en capacité de sortir du cadre, pour insuffler de nouvelles dynamiques, idées et méthodes
- Grande qualité de communication et leadership pour mobiliser les parties prenantes sur les projets
- Excellent relationnel
- Sensibilité au luxe et sens de l'esthétique
- Capacité à travailler en transverse
- Sens de l'analyse, rigueur, synthèse

Poste en CDD (12 mois), à pourvoir asap - basé à Nanterre

COMPETENCE DETAILLEES :**COMPETENCE METIER MARKETING**

- 1 - Constructeur et activateur de Marque : construire une stratégie de produit et d'innovation et piloter sa réalisation (Mix, Activation /plan de lancement à fort impact, suivi et ajustement).
- 2 - Analyste de marché: écouter le marché et les clients, énoncer des recommandations, analyser et réaliser des diagnostics
- 3 - Marketing produit : Mener les phases de développement Produit ET d'Activation jusqu'à la mise en marché.
- 4- Pilote de projets à forts enjeux transversaux (être à l'aise dans l'utilisation des outils et des process associés)

SAVOIR ETRE

- 1 - Leader inspirant :

Expliquer, donner du sens, convaincre inspirer pour mobiliser
Capacité à évoluer dans l'incertitude, autonomie, force de proposition

- 2 - Intrapreneur :

Fixer des priorités, agir de manière autonome, gérer des projets, avoir l'esprit d'entreprise

- 3 - Contributeur collaboratif :

Communiquer de manière transparente, favoriser l'échange et la collaboration

- 4 - Acteur du changement :

Promouvoir l'amélioration continue et initier la transformation

- 5 - Visionnaire :

Définir une feuille de route stratégique, Contribuer aux ambitions RSE du groupe,

- 6 - Innovateur :

Être ouvert à la nouveauté et s'adapter aux attentes et usages des clients
Créer des produits de qualité et innovants pour le client